

JUAN P. ÁVILA

DIGITAL MARKETING / WEB



¿QUIÉN SOY?

Soy un hombre apasionado por las actividades digitales, cuya pasión nació a los **12 años cuando descubrí que era bueno para el diseño.** Actualmente me desempeño como **Consultor de Estrategias Digitales** dando lo mejor de mi persona en cada arte realizado. dentro de mis actividades estan: **Diseño Gráfico, Diseño Web, Campañas Digitales, Edición de Video, Administración de los Recursos, Liderar un Equipo de Alto Desempeño** entre más funciones.

CONTÁCTAME

 561-176-4561

 avilajuan19@yahoo.com

HABILIDADES

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO WEB



SOCIAL MEDIA



EDICIÓN DE VIDEO



IDIOMAS

SPANISH



ENGLISH



EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL

2018-2020

Universidad UTEL, Licenciatura en Comunicación Digital

MASTER EN MARKETING

2020

Master en Marketing Digital - IEBS España

EXPERIENCIA LABORAL

MAXIS PUBLICIDAD

2010-2014

Diseñador Gráfico

Realizar las actividades gráficas de las diferentes cuentas de la emepresa, buscando un diseo simple y elegante

ONE STOP GROUP

2015-2018

Sub-Gerente de Mercadotecnia

Resposanble de garantizar el uso correcto de la imagen en multi-eventos, Comunicación Interna y Externa, ejecución del plan anual.

INTERESSE / ÚLTIMO

2018-2020

Director de Mercadotecnia Nacional

Desarrollo, gestión y dirección de los objetivos trazados anualmente para el pocisionamiento de la firma a Nivel Nacional e Internacional



SITIO WEB

JUAN P. ÁVILA

DIGITAL MARKETING / WEB



MÁS SOBRE MI

HABILIDADES

- Periodismo social, ciencia y medicina.
- Spots de cine y televisión.
- Redacción de contenidos para televisión.
- Edición de reportajes para televisión.
- Filmación de material audiovisual para cine.
- Filmación de material audiovisual para televisión.
- Logística y ejecución de eventos sociales.
- Desarrollo de sitios web.
- Seguimiento de indicadores de campaña en Google Analytics.
- Desarrollo de campañas en Google AdWords Facebook Business Manager.
- Desarrollo de material audiovisual para promoción de productos.
- Desarrollo de material gráfico.
- Desarrollo de campañas de e-mail marketing.
- Desarrollo y administración de campañas en Redes Sociales.
- Desarrollo de benchmarking.
- Manejo de proveedores.
- Planeación y ejecución de plan anual de mercadotecnia.
- Administración de gastos.
- Generación y fidelización de Lead's.
- Líder de equipos de alto desempeño.
- Cursos de Marketing Digital

SOFTWARES

- Paquetería Office FULL.
- Paquetería Adobe FULL-
- Final Cut.
- WordPress.

CURSOS

- Líder de equipos Efectivos.
- Comunicación Efectiva.
- Generación de pensamiento crítico.
- Comprensión lectora - UNAM.
- Diseño Gráfico Avanzado - EDUMAC.
- Final Cut Pro X - EDUMAC.
- Fotografía y Video - EDUMAC.
- Gerencias Ganadoras - IEBS School.



SITIO WEB