

# JUAN P. ÁVILA

DIGITAL MARKETING / WEB



## ¿QUIÉN SOY?

Soy un hombre apasionado por las actividades digitales, cuya pasión nació a los **12 años cuando descubrí que era bueno para el diseño.** Actualmente me desempeño como Coordinador del área de Mercadotecnia dando lo mejor de mi persona en cada arte realizado. Dentro de mis actividades están: **Diseño Gráfico, Diseño Web, Campañas Digitales, Edición de Video, Administración de los Recursos, Liderar un Equipo de Alto Desempeño entre más funciones.**

## CONTÁCTAME

 561-176-4561

 avilajuan19@yahoo.com

## HABILIDADES

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO WEB



SOCIAL MEDIA



EDICIÓN DE VIDEO



## IDIOMAS

SPANISH



ENGLISH



## EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL

2018-2020

Universidad UTEL, Licenciatura en Comunicación Digital

MASTER EN MARKETING

2020

Master en Marketing Digital - IEBS España

## EXPERIENCIA LABORAL

MAXIS PUBLICIDAD

2010-2014

**Diseñador Gráfico**

Realizar las actividades gráficas de cada área comprometida con el desarrollo de nuevos clientes, clientes actuales y alcance de objetivos.

ONE STOP GROUP

2015-2018

**Sub-Gerente de Mercadotecnia**

Responsable de garantizar el uso correcto de la imagen en Multi-Eventos, Comunicación Interna y Externa, Ejecución del Plan Anual.

INTERESSE / ÚLTIMO

2018-2020

**Director de Mercadotecnia Nacional**

Desarrollo, Gestión y Dirección del área de Mercadotecnia, trazado de Objetivos anuales para el Posicionamiento de la Firma a Nivel Nacional e Internacional.



SITIO WEB

# JUAN P. ÁVILA

DIGITAL MARKETING / WEB



## MÁS SOBRE MI

### HABILIDADES

- Periodismo social, ciencia y medicina.
- Spots de cine y televisión.
- Redacción de contenidos para televisión.
- Edición de reportajes para televisión.
- Filmación de material audiovisual para cine.
- Filmación de material audiovisual para televisión.
- Logística y ejecución de eventos sociales.
- Desarrollo de sitios web.
- Seguimiento de indicadores de campaña en Google Analytics.
- Desarrollo de campañas en Google AdWords Facebook Business Manager.
- Desarrollo de material audiovisual para promoción de productos.
- Desarrollo de material gráfico.
- Desarrollo de campañas de e-mail marketing.
- Desarrollo y administración de campañas en Redes Sociales.
- Desarrollo de benchmarking.
- Manejo de proveedores.
- Planeación y ejecución de plan anual de mercadotecnia.
- Administración de gastos.
- Generación y fidelización de Lead's.
- Líder de equipos de alto desempeño.
- Cursos de Marketing Digital

### SOFTWARES

- Paquetería Office FULL.
- Paquetería Adobe FULL-
- Final Cut.
- WordPress.

### CURSOS

- Líder de equipos Efectivos.
- Comunicación Efectiva.
- Generación de pensamiento crítico.
- Comprensión lectora - UNAM.
- Diseño Gráfico Avanzado - EDUMAC.
- Final Cut Pro X - EDUMAC.
- Fotografía y Video - EDUMAC.
- Gerencias Ganadoras - IEBS School.



SITIO WEB